



Wine Talk  
*Spécialiste de la promotion commerciale du vin*

## **Introduction**

**Spécialiste de la promotion des vins français au Royaume-Uni depuis dix ans, Wine Talk est votre partenaire incontournable pour surmonter ces obstacles culturels et communiquer efficacement auprès de vos clients**

Vendre un vin au Royaume-Uni est difficile et exige une promotion parfaitement adapté.

En effet, les importateurs exigent des informations claires et précises, et, de leur côté, les consommateurs veulent des étiquettes libellées en anglais.

Une bonne présentation et une publicité bien tournée sont les clefs de votre réussite au Royaume-Uni.

Ensuite, Wine Talk vous aidera à garder l'indispensable contact avec vos clients par le biais d'une communication régulière sur internet ou par bulletins électroniques.

## **Ce que Wine Talk peut vous apporter :**

- Traduction, adaptation et copywriting de toutes vos brochures, sites internet, étiquettes et emballages
- Communiqués de presse
- Bulletins et messages électroniques
- Conseil et assistance dans le choix d'un importateur

## **Sarah McCleery**

- Master de Français
- Master de Culture et Philosophie Européennes
- Diplômée du Wine & Spirits Educational Trust

## **Expérience en promotion commerciale**

- Plus de dix ans d'achat-vente pour un importateur de vin en Angleterre
- Conception des sites internet et des catalogues de nombreux négociants en vin
- Depuis trois ans, consultante en communication spécialisée dans le commerce du vin
- Auteur de la chronique œnologique hebdomadaire du journal The Oxford Times

sarah@wine-talk.co.uk ou 00 44 (0) 7960 792210